

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РП СФОРМИРОВАНА,
СОГЛАСОВАНА
И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /О.М. Репина/
(Ф.И.О. декана (директора института))

17.02.2025 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

М.2.2.1.1 Практика по профилю профессиональной деятельности

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Стратегирование и бизнес-аналитика

Курс 2
Семестр 4

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	9	зачетных единиц
Продолжительность	6 / 324	недель / часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы	0	часов
Иные формы организации ОД	324	часов
Дифференцированный зачет	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

профессор, доктор наук (должность)	МиБ (кафедра)	СОГЛАСОВАНО	А.П. Суворова (И.О. Фамилия)
доцент, кандидат наук (должность)	МиБ (кафедра)	СОГЛАСОВАНО	Г.С. Цветкова (И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра менеджмента и бизнеса

(наименование кафедры)			
22.01.2025 (дата)	протокол №	4	
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов (И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов (И.О. Фамилия)
---------------------	-------------	-----------------------------------

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева (И.О. Фамилия)
-------------	-------------------------------

Эксперт: Егошин Юрий Юрьевич, первый заместитель директора - главный инженер филиала ПАО "Россети Центр и Приволжье"- "Мариэнерго"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 18.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности стратегических изменений в организации	ПК-1.1. Анализирует внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на эффективность и результативность развития организации	знания: знает принципы и методы анализа и диагностики внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации; ключевые показатели эффективности организации умения: умеет проводить информационно-аналитическую работу по выявлению внутренних и внешних факторов и условий, определяющих необходимость стратегических изменений организации навыки: владеет навыками анализа текущего состояния организации и прогнозирования изменений внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на эффективность деятельности
	ПК-1.2. Владеет методиками оценки эффективности управления развитием организации в соответствии с принципами устойчивости и адаптивности к изменениям в системе создания ценностей	знания: знает стандартные и альтернативные методические подходы к оценке эффективности управления развитием организации умения: умеет осуществлять выбор наиболее соответствующей методики оценки эффективности управления организации с учетом вида экономической деятельности и ограниченности числа аналитических показателей навыки: владеет методиками анализа и оценки деятельности организации в соответствии с заданными параметрами и ключевыми показателями эффективности стратегических изменений в организации
2. ПК-2 Способен осуществлять и организовывать маркетинговую деятельность в рамках стратегии развития организации, процессной и проектной деятельности организации	ПК-2.1. Разрабатывает и реализовывает альтернативные маркетинговые стратегии организации в рамках стратегирования организации	знания: знает цели и задачи маркетингового функционала; принципы, методы, алгоритмы разработки типовых маркетинговых стратегий организации , умения: умеет разрабатывать альтернативные маркетинговые стратегии в рамках процессной и проектной деятельности, корпоративной стратегии развития организации навыки: владеет навыками реализации маркетинговой деятельности в рамках осуществления корпоративной стратегии развития организации
	ПК-2.2. Проводит оценку результативности маркетинговых процессов и проектов организации	знания: знает систему показателей маркетинговой аналитики, оценки результативности маркетинговых программ и проектов организации умения: умеет оценивать результативность маркетинговых программ на основе инструментов бизнес-аналитики и с учетом влияния на процессную и проектную деятельность организации навыки: владеет навыками корректировки маркетинговых программ в рамках осуществления корпоративной стратегии развития организации
3. ПК-3 Способен координировать взаимодействие	ПК-3.1. Определяет приоритеты и текущие цели процесса финансового	знания: знает принципы формулирования приоритетов и текущих целей процесса финансового планирования для всех подразделений организации умения: умеет определять приоритеты и текущие цели

структурных подразделений организации, обеспечивающих эффективное внедрение и функционирование процесса финансового планирования на основе информационных технологий	планирования для всех подразделений организации	процесса финансового планирования для всех подразделений организации навыки: владеет навыками определения приоритетов и текущих целей процесса финансового планирования для всех подразделений организации
	ПК-3.2. Проводит мониторинг финансового плана, определяет критерии эффективности и качества финансовой политики организации	знания: знает методы и методики мониторинга финансового плана, определения критериев его эффективности и качества инвестиционного портфеля организации умения: умеет выбирать методы и методики мониторинга финансового плана, определения критериев его эффективности и качества инвестиционного портфеля организации навыки: владеет навыками проведения мониторинга финансового плана, определения критериев его эффективности и качества инвестиционного портфеля организации
4. ПК-4 Способен реализовывать процесс стратегирования в организации на основе информационных технологий, принципов, методов и инструментов проектного управления	ПК-4.1. Осуществляет клиентоориентированное управление продуктовым портфелем и технологическими маршрутами его производства в организации на основе цифровых инструментов бизнес-аналитики	знания: знает принципы и модели поведения потребителей на различных рынках; факторы, влияющие на управление продуктовым портфелем на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка умения: умеет формировать продуктовый портфель организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка; проектировать технологические маршруты его производства на основе клиентоориентированного подхода навыки: владеет навыками клиентоориентированного стратегического и тактического управления продуктовым портфелем организации
	ПК-4.2. Организует эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организации, участвующих в процессах создания ценности на основе аналитических платформ и инструментов проектного	знания: знает принципы координации и взаимодействия структурных подразделений организации на основе системного подхода умения: умеет координировать и выстраивать взаимодействие всех структурных подразделений организации, направленного на развитие и совершенствование производства навыки: владеет навыками построения эффективного взаимодействия всех структурных подразделений с учетом социальных и рыночных приоритетов с целью повышения эффективности работы организации
5. ПК-5 Способен организовывать и планировать работу проектных групп для осуществления продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций	ПК-5.1. Формирует и обосновывает цели, задачи исследований проектных групп, направленных на повышение устойчивости и адаптивности к изменениям в системе создания ценности	знания: знает нормативно-правовую базу и методическое обеспечение проектного управления умения: умеет формировать цели и задачи исследований проектных групп для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций навыки: владеет навыками обоснования целей и задач исследований проектных групп для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций
	ПК-5.2 Организует работу проектных групп на всех этапах жизненного цикла продуктовых, процессных,	знания: знает принципы, методики технико-экономического анализа проектных и технологических решений умения: умеет анализировать проектные и технологические решения для выбора оптимального варианта технологических, организационных и

	организационных и маркетинговых инноваций	маркетинговых инноваций навыки: владеет навыками выбора оптимального варианта технологических, организационных и маркетинговых инноваций
--	---	--

Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется выездная, дискретно с выделенным периодом времени

Практика направлена на формирование профессиональных компетенций

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Сбалансированное управление организацией (ПК-1); Финансовая аналитика в принятии управленческих решений (ПК-1); Стратегирование организации (ПК-1); Методы исследования рынков и маркетинговый анализ (ПК-2); Создание организации и проектирование предпринимательских структур (ПК-3); Финансовая аналитика в принятии управленческих решений (ПК-3); Риск- менеджмент организации (ПК-3); Сбалансированное управление организацией (ПК-4); Создание организации и проектирование предпринимательских структур (ПК-4); Аналитические платформы и приложения в стратегировании (ПК-4); Стратегирование организации (ПК-4); Защита интеллектуальной собственности (ПК-4); Управление командообразованием (ПК-5)

Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций в: Преддипломная практика (ПК-1); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1); Преддипломная практика (ПК-2); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2); Преддипломная практика (ПК-3); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3); Преддипломная практика (ПК-4); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-4); Преддипломная практика (ПК-5); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-5)

Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	
	Контактная работа	иные формы организации образовательной деятельности
1		Вводная конференция. Ознакомление с индивидуальным заданием на практику, составление плана прохождения производственной практики (4 часа)
2		Инструктаж по технике безопасности непосредственно на объекте практики работниками организации: пожарная безопасность, охрана труда, правила внутреннего распорядка. Знакомство с организационной структурой организации, функциональным назначением подразделений (отделов или служб) организации, отдельными технологическими процессами, с социальной средой организации (80 часа)
3		Изучение организационной и финансовой документации в соответствии с индивидуальным заданием руководителя практики от университета (82 часа)

4		Сбор, обработка, систематизация фактического и библиографического материала по объекту исследования. Аналитическая обработка финансовой и бухгалтерской отчетности объекта исследования на основе инструментов бизнес-аналитики и цифровых продуктов (82 часа)
5		Оформление отчета по производственной практике, подготовка доклада и презентации к защите отчета на кафедре (72 часа)
6		Питч-сессия. Защита отчетов по производственной практике (4 часа)
Итого		324

Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1	Белая, М. Н. Интегрированная система менеджмента: разработка, внедрение и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Белая М. Н. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 336 с. ISBN 978-5-507-48764-6.	https://e.lanbook.com/book/362918
2	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Фомичев А. Н. Москва: Дашков и К, 2021. - 468 с. ISBN 978-5-394-04371-0.	https://e.lanbook.com/book/229799
3	Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П. 5-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 240 с. ISBN 978-5-394-04469-	https://e.lanbook.com/book/277466
4	Балдин, К. В. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. 10-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 395 с. ISBN 978-5-394-04038-2.	https://e.lanbook.com/book/277274
5	Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. Москва: Юрайт, 2022. - 422 с ISBN 978-5-534-00725-1.	https://urait.ru/bcode/489197
6	Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 469 с ISBN 978-5-534-11138-5.	https://urait.ru/bcode/489287

7	Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. Москва: Дашков и К, 2021. - 216 с. ISBN 978-5-394-04349-9.	https://e.lanbook.com/book/229460
8	Алексеева, Марина Борисовна. Анализ инновационной деятельности [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. 2-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 337 с ISBN 978-5-534-14499-4.	https://urait.ru/bcode/489573
9	Назин, Константин Николаевич. Инновационная политика [Текст : Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. Москва: Юрайт, 2022. - 232 с ISBN 978-5-534-10445-5.	https://urait.ru/bcode/495044
10	Дешко, И. П. Управление ИТ-услугами по ITIL 4 [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Дешко И. П. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 228 с. ISBN 978-5-507-47470-7.	https://e.lanbook.com/book/379964
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	418 (I)	Монитор 19"Samsung 943N(KSB) TFT (1), Моноблок HP 22 -b009ur White 21,5" FHD J3710/4Gb/500Gb/W10//кл,мышь (1), МФУ Canon i-Sensys MF 4410 (1), МФУ Canon i-Sensys MF 4730 (1), ПК H404,2 420W/Intel Core i3 540/клав.,мышь,монит. 21,5" VA2248-LED (2), Планшет Acer Iconia Tab W511-27602G06ISS 10" IPS (1), Систем.блок AMD X2 4600/512Mb*2/160Gb/GF8500GT/F DD/DVD-RW/клав.мышь.ковр. (2), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

предприятия, учреждения и организации различных форм собственности и видов экономической деятельности.

Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

Пример типовых контрольных вопросов

Разработка бизнес-модели создания продуктовых инноваций

2. Проектирование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности
3. Проектирование рекламных компаний продуктового ритейла на основе инструментов бизнес-аналитики
4. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения автотранспортных услуг
5. Формирование системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства
6. Методы организации прямого маркетинга и условия его применения
7. Разработка программы управления производительностью труда в государственном бюджетном образовательном учреждении
8. Управление персоналом в системе менеджмента качества организации
9. Разработка механизма управления социально-экономической системой в сфере физической культуры и спорта
10. Управление государственными проектами и программами в сфере формирования комфортной городской среды
11. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса
12. Разработка маркетинговых стратегий компании на рынке недвижимости
13. Планирование и бюджетирование в организациях, управляющих МКД
14. Построение взаимовыгодных отношений с ключевыми стейкхолдерами на рынке недвижимости
15. Формирование и управление цепочками создания ценности
16. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом

17. Процессы управления проектами с учетом стадий жизненного цикла
18. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого развития
19. Управление человеческим капиталом в интересах инновационного развития
20. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса
21. Оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей
22. Управление современными технологиями складирования и грузопереработки
23. Маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
24. Экспертные системы и системы искусственного интеллекта, направленные на поддержку принятия управленческих решений
25. Организация инвестиций в государственно-частном партнерстве
26. Взаимосвязь повышения качества и конкурентоспособности продукции и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий
27. Оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия
28. Обеспечение самооценки предприятий в управлении качеством продукции
29. Разработка стратегии электронной коммерции компаний b2b-сегмента
30. Проектирование внедрения CRM-системы на предприятиях

Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.	Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.
_____ (подпись, Ф.И.О. председателя)	_____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой)

Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания			
	не сформированы	сформированы частично	сформированы в достаточном объеме	сформированы полностью
1. ПК-1 Способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности стратегических изменений в организации				
2. ПК-2 Способен осуществлять и организовывать маркетинговую деятельность в рамках стратегии развития организации, процессной и проектной деятельности организации				
3. ПК-3 Способен координировать взаимодействие структурных подразделений организации, обеспечивающих эффективное внедрение и функционирование процесса финансового планирования на основе информационных технологий				
4. ПК-4 Способен реализовывать процесс стратегирования в организации на основе информационных технологий, принципов, методов и инструментов проектного управления				
5. ПК-5 Способен организовывать и планировать работу проектных групп для осуществления продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций				

Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика _____

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика _____

(должность, Ф.И.О., подпись)

« _____ » _____ 20__ г.